

BASES DE PARTICIPACIÓN

IV CONCURSO DE BLOGGERS DE SAN SEBASTIÁN SHOPS Y GIPUZKOA DE MODA

1. **OBJETO:** Promocionar la oferta comercial de moda en San Sebastián a través de internet y las redes sociales.
2. **PARTICIPACIÓN:**
 - a. Comercios de equipamiento de persona (moda, complementos, joyería, bisutería, perfumería...) de Donostia.
 - b. El número máximo de participantes es de 35 establecimientos. En caso de recibir un número de inscripciones superior, se respetará el orden de inscripción.
3. **INSCRIPCIÓN:** hasta el 18/04/2016 a las 14:00h, enviando un mail a info@sansebastianshops.com o llamando en el 943090938.
4. **CUOTA DE PARTICIPACIÓN:** La cuota de participación será de 35€ para comercios asociados a alguna de las asociaciones integradas en San Sebastián Shops (Auzoa, Centro Erdi, dendaSS, FMG, Zaharrear y Asociación de usuarios del Mercado de La Bretxa) y de 60€ para los comercios no asociados.
5. **PREMIOS:** Los comercios ganadores serán premiados con una entrevista en la sección de moda del programa "Contigo en la playa" de Teledonosti.
6. **DINÁMICA DEL CONCURSO:** Cada comercio tendrá como mínimo una publicación.
En caso de no recibirla, por causas ajenas al comercio, será compensado con un reportaje en Teledonosti.
Los comercios ganadores serán aquellos sobre los que ha escrito el blogger ganador, seleccionado por un Jurado profesional del comercio, la economía, la moda, la cultura y expertos en redes sociales e Internet.
7. **FECHAS**
 - a. 20/04/2015 asignación de bloggers a comercios. Se publicarán en la web de San Sebastián Shops (www.sansebastianshops.com)
 - b. El 26 y 27/04/2016 el blogger contactará con el comercio asignado para concertar la visita.
 - c. 27, 28 y 29/04/2016: los bloggers visitarán los comercios.
 - d. Del 28/04/2016 al 01/05/2016 los bloggers publicarán los posts en sus blogs.
 - e. El 05/05/2016 se publicarán los 3 blogs finalistas en la web de San Sebastián Shops.
 - f. El 07/05/2016 se hará público el ganador durante la pasarela San Telmo de GdM.
8. **PROMOCIÓN:** se promocionará a través de Anuncios en El Diario Vasco, Teledonosti, las webs y redes sociales de Gipuzkoa de moda y San Sebastián Shops y se **proyectará un video de los comercios participantes** en el concurso durante la pasarela de San Telmo (400 asistentes y emisión en Teledonosti).

La participación en el Concurso supone la **aceptación de estas bases.**