



BASES DE PARTICIPACIÓN CAMPAÑA AGIPAN

SORTEO BOLSAS PERSONALIZADAS, LOTES DE PAN Y ESTANCIAS EN UNA CASA RURAL

Panaderías que promueven esta iniciativa

Errotatxo (Andia, 3 Tolosa); Errotatxo (Buztinzuriko Errebala, 3 Azpeitia); Errotatxo (Larrea Auzoa, 9 Villabona); Beroa Okindegia (Basabe, 2 Aretxabaleta); Beroa Okindegia (Loramendi, 6 Aretxabaleta); Ogidonosti (Nagusia, 6 Andoain); Ogidonosti (Larramendia, 12 Andoain); Bolintxo (Fraiskozuri Plaza 5ª, Bergara); Bolintxo (Bidekurutzeta, 6 Bergara); Bolintxo (Errebal, 9 Eibar); Bolintxo (Goenkale, 12 Ermua); Bolintxo (Zubiaurre, 4 Ermua); Bolintxo (Arrasate Pasealekua, 35 Arrasate); Bolintxo (Lapurdi Kalea, 7-9 Arrasate); Galtxa (Gurutze, 5 Deba); Labe Txiki/Ekain (Urbieta, 2 Donostia); Labe Txiki/Ekain (Fermín Calbetón, 29 Donostia); Labe Txiki/Ekain (Nagusia, 27 Hernani); Antziola (Antziola Auzoa, 3 Hernani); Sulabe (Liceaga, 1 Hernani); Sulabe (Nagusia, 19 Hernani); Sulabe (Jaizkibel, 13 Beraun (Renteria); Fábrica De Migas (Iñigo De Loiola, 2 Irun); Illargui-Endaia (Gernikako Arbola, 2 Urretxu); Illargui-Endaia (Labeaga, 33 Urretxu); Illargui-Endaia (Iparragirre, 5 Urretxu); Illargui-Endaia (Ipiñarrieta, 1 Urretxu); Illargui-Endaia (Aizkorri Kalea, 20 Legazpi); Illargui-Endaia (Nafarroa Kalea, 8 Legazpi); Illargui-Endaia (Urtatza Auzoa, 9 Legazpi); Illargui-Endaia (San Gregorio, 23 Zumárraga); Illargui-Endaia (Eliz Kale, 5 Zumárraga); Illargui-Endaia (Jose Miguel Iturrioz, 15ª Beasain); Izarri (Nagusia, 6 Getaria); Izarri (Errerieta, 34 Getaria); Labe Goxo (Hipodromo Etorbidea, 3 Lasarte); Labe Goxo (Kale Nagusia, 10 Usurbil); Labe Goxo (Alperroburu, 1 Usurbil); Labe Goxo (Herrikobarra, 28 Zarautz); Labe Goxo (Gurmendi Kalea, 28 Zarautz); Mendizabal Okindegia (Zebero Altube, 2 Arrasate); Arakistain (Easo, 67 Donostia); Marquet (Secundino Esnaola, 8 Bajo, Donostia); Ondare (Amute 6, Bajo, Hondarribia).

Participantes

Podrán participar en esta actividad personas mayores de 18 años.

Es necesario realizar compras en alguna de las 44 panaderías que participan en esta iniciativa para acceder a los sorteos. Cada consumidor podrá adquirir tantas tarjetas como compras realice en cualquiera de los puntos de venta especificados.

* Los que hayan realizado una compra, recibirán una tarjeta de fidelización que se les irá sellando a medida que vayan comprando. Tendrán que cumplimentar la tarjeta con sus datos y una vez rellena la introducirán en la urna.

Sorteos

Para participar es necesario rellenar el documento con los datos del interesado: Nombre, apellidos, e-mail y teléfono móvil.



Entre todos los participantes de CADA panadería, se realizará un sorteo, mediante sistema aleatorio, de **40 bolsas personalizadas, cuatro lotes de pan** durante una semana (dos barras de pan a su elección a diario, en la misma panadería, durante siete días seguidos y de **ocho fines de semana** en una casa de agroturismo de Nekatur (estancia de 2 noches en habitación doble con desayunos para 2 personas) **entre los participantes de TODAS las panaderías**. No puede tocar más de un fin de semana de Nekatur por panadería. En este sorteo se elegirán también a 4 suplentes por cada panadería y otros ocho suplentes para el fin de semana en una casa de agroturismo de Nekatur, para los casos en los que no sea posible contactar con el premiado o el premio sea rechazado.

El sorteo se realizará una vez finalizada la campaña, el 5 de noviembre y se notificarán los ganadores a través de correo electrónico, el 7 de noviembre (miércoles). Entrarán en el mismo todas las tarjetas de fidelización depositadas en las urnas de las 44 panaderías participantes entre los días 15 y 28 de octubre.

Periodo de duración de la campaña

La campaña se realizará del 15 al 28 de octubre de 2018.

Comunicación a los ganadores

Una vez realizado el sorteo, se enviará a cada panadería los ganadores mediante correo electrónico, para que sean ellas quienes se pongan en contacto. En caso de que no respondan en un periodo de 15 días naturales, se contactará con los suplentes.

Conformidad

El hecho de participar en esta actividad supone la aceptación de las presentes bases.

PROTECCIÓN DE DATOS

ASOCIACION GUIPUZCOANA DE PANADERIAS, como responsable del tratamiento, le informa que sus datos son recabados con la finalidad de: gestionar los datos personales de los participantes en la actividad 'Primerako ogia' para la gestión del sorteo y posterior comunicación y envío de publicidad. La base jurídica para el tratamiento es el consentimiento del interesado. Para cumplir con la finalidad prevista, sus datos podrán ser comunicados a la panadería donde se realiza la inscripción al sorteo. Cualquier persona tiene derecho a solicitar el acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición o derecho a la portabilidad de sus datos personales, escribiéndonos a nuestra dirección arriba indicada, o enviando un correo electrónico a federacion@fmg.es, indicando el derecho que desea ejercer.