



**SORTEO 600 EUROS EN VALES DE COMPRA Y 20 ENTRADAS DOBLES DE CINE**

La Asociación de Comerciantes y de Servicios de Gros “DGROS” con CIF G75217083, ha acordado realizar una campaña para promocionar las compras en el comercio local de Gros, con las siguientes BASES.

**75 comercios que promueven esta iniciativa:**

**AER MODA** (COLÓN, 11), **AFEDE** (NUEVA, 3); **AFEDE** (ZABALETA, 3); **ALIMENTACIÓN FABO** (NUEVA, 6); **ALMACENES SAN IGNACIO** (SAN FRANCISCO, 18); **PASTELERÍA ANTOJITOS** (RAMON Y CAJAL, 5); **ARANTXA CELAYA MODA** (GRAN VIA, 31); **BASMODEC PINTURAS** (SECUNDINO ESNAOLA, 19); **BATLLÓ CONCEPT** (IPARRAGIRRE, 18); **CALZADOS MIRACRUZ** (MIRACRUZ, 28); **CALZADOS JULI** (PADRE LARROCA, 1); **CALZADOS MIRURI** (ZABALETA, 9); **CALZADOS NEREA** (NAFARROA BEHERA, 3); **CALZADOS NEXT** (MIRACRUZ, 10); **CCHIKA DONOSTI** (SECUNDINO ESNAOLA, 41); **CESTONA CONFECCIÓN** (SECUNDINO ESNAOLA, 9); **CARNICERÍA CHAMORRO** (CARQUIZANO, 6); **CARNICERÍA CHAMORRO** (MERCADO DE GROS, PUESTO 2); **COCINA GROS** (SECUNDINO ESNAOLA, 14); **CUCHILLERÍA NAVARRO** (BERMINGHAM, 10); **DECORACIONES GROS** (SAN FRANCISCO, 19); **DEPORTES APALATEGUI** (ZABALETA, 3); **DEPORTES APALATEGUI** (ZURRIOLA, 26); **EKODENDA ULIA** (DOCTOR CLAUDIO DELGADO, 1); **EMILY'S NOOK** (RAMON Y CAJAL, 5); **ESKUBITWO ABALORIOS** (GRAN VIA, 22); **EUSKAL IRRINTZI OPARIA** (ZURRIOLA, 1); **EXCLUSIVAS MIKEL** (CARQUIZANO, 10); **FARMAGROS** (SEGUNDO IZPIZUA, 20); **FARMACIA BLASCO** (CARQUIZANO, 12); **FOTOCOPIAS IPARRAGIRRE** (IPARRAGIRRE, 15); **GREEN MEAT** (TXOFRE, 2); **HAWAII SURF** (ZURRIOLA, 20); **HIDROCERAMICAS** (SECUNDINO ESNAOLA, 36); **HITZ** (PEÑA Y GOÑI, 1); **INDIE BASQUE SURFING** (ZURRIOLA, 1); **IPARRAGIRRE OFIMAT** (IPARRAGIRRE, 15); **ITZIAR ABAD ILEAPANDEGIA** (SEGUNDO IZPIZUA, 26); **IZARBIDE** (GRAN VIA, 30); **KBERBI NEW** (ZURRIOLA, 1); **LA BARBERIE** (GRAN VIA, 22); **LA DALIA LENCERÍA** (MIRACRUZ, 28); **LA ESMALTERIA** (RAMON Y CAJAL, 4); **LA FLORIS FLORISTERIA** (ZABALETA, 17); **LA OCA** (ZURRIOLA, 16); **LA PERLA DE GROS** (PEÑA Y GOÑI, 15); **METRÓPOLIS PLATZ** (USANDIZAGA, 27); **LEIZE MODA** (SECUNDINO ESNAOLA, 13); **LIBRERÍA ARITZ** (SEGUNDO IZPIZUA, 19); **LOTUS GROS** (SECUNDINO ESNAOLA, 7); **LUNA NUEVA** (GRAN VIA, 12); **MANIPEL FOTOGRAFÍA** (AGIRRE MIRAMON, 9); **MARIAN H** (MIGUEL IMAZ, 7); **MEIRY'S INTIMA** (SEGUNDO IZPIZUA, 21); **LENCERÍA ARRAZUBI** (GRAN VIA, 19); **MH WORLD** (RONDA, 5); **MOLUPITA** (GRAN VIA, 22); **MUGUET** (ZABALETA, 14); **MUNDUKO** (SAN FRANCISCO, 29); **NIKA BIO** (SAN FRANCISCO, 51); **OH LALA** (IPARRAGIRRE, 8); **ÓPTICA HAROTZ** (SECUNDINO ESNAOLA, 22); **OTEIZA DECORACIÓN TEXTIL** (JOSE ARANA, 16); **OVALO ENMARCACIONES** (ZABALETA, 7); **PASTELERÍA OPILLA** (GRAN VIA, 1); **PASTELERÍA OTAEGUI** (SECUNDINO ESNAOLA, 2); **PAULA'S** (MIGUEL IMAZ, 10); **RELOJERÍA JOYERÍA MIKEL** (CARQUIZANO, 9); **RORIOL ZAPATADENDA** (ZABALETA, 15); **SASTRERÍA ALDABALDETREKU** (SAN FRANCISCO, 5); **SERVI-HOTEL** (NUEVA, 5); **TXANTXO REGALOS** (GRAN VIA, 19); **TXANTXO REGALOS** (SAN FRANCISCO, 5); **VIAJES COLON 14** (COLON, 14); **WHITE TARA** (IPARRAGIRRE, 15).

**Primera:** El objeto de la campaña es el sorteo de:

- **18 vales de compra por importe de 600 euros** (fraccionados en 8 vales por importe de 50 euros cada uno y 10 vales por importe de 20 euros) a consumir entre los comercios asociados a la Asociación de Comerciantes y de Servicios de Gros “DGROS”, que hayan solicitado su participación en la campaña.
- **20 entradas dobles de cine** para cualquier día y sesión en las salas del Cine Trueba (C/ Secundino Esnaola, 2, 20001, Donostia, Guipúzcoa).

**Segunda:** Pueden participar en el sorteo **todas las personas mayores de edad** que realicen compras en los comercios adheridos a la campaña. **A criterio de cada comerciante se hará entrega de una o varias papeletas, numeradas y selladas por el establecimiento**, a los clientes que realicen compras durante el periodo que dura la campaña.



**Tercera:** Para participar en el sorteo hay que **rellenar una papeleta con los datos personales (Nombre, Apellidos, e-mail y teléfono) y nombre del comercio** donde se realiza la compra. La papeleta se depositará en la urna habilitada a tal efecto en el comercio.

**Cuarta:** Plazo: **La campaña se realizará del 7 al 25 de mayo de 2019.**

**Quinta:** El sorteo se realizará en las **oficinas de la FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA el 29 de mayo de 2019** en horario comprendido entre las 14:00 horas y las 16:00 horas (salvo que por causas organizativas haya que modificar la fecha del sorteo, en cuyo caso se publicará en la web de FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA <http://www.fmg.es/nuestras-asociaciones/gros-asociacion>).

El sorteo será público y consistirá en la extracción al azar de papeletas para los vales de compra y entradas dobles de cine, levantándose acta del resultado del mismo por el Secretario o miembro de la Junta Directiva que designe. En el sorteo se elegirán también a 10 suplentes para los vales de regalo y 10 entradas dobles de cine.

**Sexta:** La lista con la relación de personas ganadoras se publicará en la web de FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA <http://www.fmg.es/nuestras-asociaciones/gros-asociacion>. A tales efectos, los participantes, por simple hecho de participar en el sorteo, autorizan a que su nombre y apellidos sean publicados en el listado de ganadores, en caso de resultar premiados.

**Séptima:** Una vez realizado el sorteo, **los ganadores serán informados a través del teléfono** para que se personen a recoger los vales de compra y entradas dobles de cine en los comercios en los que han realizado su compra.

En el caso de no poder contactar con alguna de las personas ganadoras ó ésta no se ponga en contacto con la persona de contacto de la Asociación de Comerciantes y Servicios de Gros "DGROS" (PLAZO hasta las 18:00 horas del 29 de mayo de 2019), se procederá al llamamiento de la siguiente persona ganadora en la lista de reserva y así sucesivamente.

En el caso de que la persona ganadora no asistiera a retirar los vales regalos y/o entradas de cine personalmente, la persona que acuda en su lugar, deberá aportar firmada una autorización en su nombre, además de adjuntar una copia de su D.N.I. junto a la copia del D.N.I. de la persona que autoriza.

En el acto de la entrega de premios se fotografiará a los agraciados junto con los vales regalo. A tal efecto, los concursantes, por el simple hecho de concursar, consienten ser fotografiados, y asimismo, autorizan la utilización y publicación de dichas fotografías y sus derechos de imagen en los medios de comunicación y redes sociales gestionados por la FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA (desde FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA también se gestionan las redes sociales de la Asociación de Comerciantes y de Servicios de Gros "DGROS") o cualquier persona física/jurídica u organismo a quien FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA pueda encomendar dicha tarea.

**Octava:** Condiciones del canje:

- Los **vales de compra** sólo pueden canjearse mediante compras en cualquiera de los establecimientos asociados a la Asociación de Comerciantes y de Servicios de Gros "DGROS" **participantes en la campaña**, cuyo listado se les facilitará. Si el importe de la compra superase el importe del vale, será el premiado el que deba pagar la diferencia. Los premios no podrán ser canjeados por su valor en metálico. El importe premiado deberá gastarse en la misma compra íntegramente.



- La Asociación de Comerciantes y de Servicios de Gros “**DGROS**” no se hace responsable del resultado de las compras, que afectarán únicamente a la relación entre cliente y establecimiento.
- Las **entradas dobles de cine, son válidas para cualquier día y sesión y sólo pueden canjearse en la taquilla de los cines Trueba** (C/ Secundino Esnaola, 2, 20001, Donostia, Guipúzcoa). La entrada ha de ser consumida el mismo día del canje en taquilla.

Los vales de compra y las entradas dobles de cine se podrán recoger a partir del día 31 de mayo a partir de las 18:00 en los establecimientos comunicados por teléfono. Todos los vales de compra y entradas dobles de cine tendrán **una numeración y sello de la FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA**.

**Novena:** Caducidad:

- El plazo para consumir los **vales de compra** en cualquiera de los comercios adheridos será hasta el día 15 de junio (incluido).
- El plazo para consumir las **entradas dobles** de cine hasta el 30 de junio (incluido).

**Décima:** Obligaciones para los comerciantes participantes en la campaña:

- Los comercios que quieran participar en la campaña deberán confirmar su participación por teléfono (943 425 557. Extensión 217) o vía email ([sarai.delbarrio@fmg.es](mailto:sarai.delbarrio@fmg.es)) en el plazo fecha límite 24 de abril miércoles antes de las 12:00 hrs.
- El **coste de participación, son 20 euros** por punto de venta. Desde FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA se realizará un giro bancario el 22 de Mayo de 2019. Se adjuntará la factura correspondiente.
- A los efectos de realización de la campaña, la Asociación de Comerciantes y de Servicios del Gros “**DGROS**”, les facilitará el siguiente material que deberá colocarse en el establecimiento:

- **Bases de sorteo** (euskera / castellano)
- **Cartel promocional campaña A3** (se deberá colocar en el escaparate o puerta del establecimiento).
- **Folleto promocional** (se deberán de colocar en puntos visibles para los usuarios y/o entregar a todos los usuarios y clientes para la difusión de la campaña).
- **250 papeletas de participación en el sorteo, que deberán sellarse por el establecimiento antes de ser cumplimentadas por los consumidores (no se admitirá ninguna papeleta ganadora sin sello del establecimiento)**. Si establecimiento no dispone de sello se admitirá firma y CIF o NIF del establecimiento.
- **Urna** para depositar las papeletas cumplimentadas por los consumidores.
- **Cartel para la urna.**
- **Cartel promocional 30 minutos gratis Parking Plaza Cataluña A5** (se deberá colocar en el escaparate o puerta del establecimiento junto con el “**Cartel Promocional campaña A3**”
- **Tickets de 30 minutos GRATIS** para el **PARKING PLAZA CATALUÑA** para entregar a los usuarios que vengan en coche por cada compra realizada. El usuario de estos tickets descuentos, los tendrá que validarlos en el cajero antes de salir.
- **Sobre para la recogida** de las papeletas cumplimentadas.



Todo este material será entregado en cada establecimiento el **6 de mayo de 2019 a partir de las 10:00 hrs. en todos los establecimientos participantes.**

- Los comercios participantes en la campaña se comprometen a entregar las papeletas para la participación en el sorteo entre sus clientes siempre y cuando se realicen ventas, no pudiendo venderse las papeletas ni entregarse sin que se haya producido una compra por dichos importes. **QUEDA PROHIBIDO NINGUNA FOTOCOPIA O FALSIFICACIÓN.**
- El último día del sorteo es el 25 de mayo de 2019 (incluido). Cada comerciante deberá de guardar esta urna en buen estado para los próximos sorteos (que no se ralle).
- **Las papeletas cumplimentadas serán recogidas en cada establecimiento el 27 de mayo a partir de las 17:00** por personal de FEDERACIÓN MERCANTIL DE GUIPUZKOA. Todas las papeletas deberán de estar guardadas en un sobre con el nombre del comercio. **Aquellas papeletas que no estén preparadas para entregar el 27 de mayo a partir de las 17:00, no serán recogidas y en consecuencia no podrán participar en el sorteo.**
- El abono de los vales de compra a los establecimientos por las compras efectuadas, se realizará vía transferencia bancaria desde la cuenta de FEDERACIÓN MERCANTIL DE GUIPUZKOA. Fecha máxima de presentación para su cobro: **24 de JUNIO 2019.** No se admitirán vales con fecha posterior.

Para que los comercios puedan cobrar la cantidad del vale regalo depositada por los clientes, será necesario que lo notifiquen por email a [sarai.delbarrio@fmg.es](mailto:sarai.delbarrio@fmg.es) o por teléfono (943 425 557. Extensión 217) en el plazo límite 30 de JUNIO 2019 y será indispensable entregar a FEDERACIÓN MERCANTIL DE GUIPUZKOA el vale original canjeado para su reembolso.

#### **Ley de protección de datos**

FEDERACION MERCANTIL DE GIPUZKOA, como responsable del tratamiento, le informa que sus datos son recabados con la finalidad de: gestión de los datos de contacto para la comunicación e información general, publicidad y prospección comercial. La base jurídica para el tratamiento es el consentimiento del interesado. Sus datos no se cederán a terceros salvo obligación legal. Cualquier persona tiene derecho a solicitar el acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición o derecho a la portabilidad de sus datos personales, escribiéndonos a la dirección de nuestras oficinas, o enviando un correo electrónico a [federacion@fmg.es](mailto:federacion@fmg.es), indicando el derecho que desea ejercer. Puede obtener información adicional en nuestra página web [www.fmg.es](http://www.fmg.es)