



JUAN LUIS ANULA

Donostiarra de nacimiento, ya desde pequeño destacaba en la escuela en las asignaturas de dibujo y plástica, siendo el encargado de realizar las decoraciones para el teatro de fin de curso.

Terminados los estudios primarios decide orientar su futuro en el dibujo y bellas artes. Después de trabajar como ayudante en un estudio de decoración, decide emprender camino en el mundo de imagen comercial y escaparatismo viendo que la creatividad no tiene límites en los escaparates.

Continúa en activo realizando escaparates desde hace 22 años y han pasado por sus manos todo tipo de productos y comercios.

Ha trabajado y colaborado para firmas como: LEVI,S, NIKE y Feria de la moda IFEMA Madrid Fashion Week entre otros.

También trabaja como profesor impartiendo curso de escaparatismo, merchandising, iluminación, paquetería y envoltorios (Packaging). Ha realizado cursos para: Cámara Comercio, Federación Mercantil de Guipúzcoa, Escuela de diseño CEINPRO y asociaciones de comerciantes de ámbito local y nacional.

En el sector farmacéutico ha impartido cursos de escaparatismo para: Unión farmacéutica Guipúzcoa, Nafarco y Sanifarma, además de colaborar como ponente en el congreso Leading Farma edición 2017.

Cuenta con un amplio palmarés en concursos de escaparatismo a nivel local y nacional, siendo los organizados por la Cámara de Comercio de Guipúzcoa donde mayores éxitos ha obtenido. Primeros y segundos premios durante varios años en diferentes ramas comerciales.

En la actualidad su mayor flujo de trabajo se centra en el sector farmacéutico en donde aporta un punto de frescura y toque novedoso a lo que estamos acostumbrados a ver en las farmacias.

www.escaparatismoanula.com