

PARTE HARTZEKO LEGE-OINARRIAK



SAN SEBASTIÁN SHOPS ETA GIPUZKOA DE MODAREN I. INSTAGRAMER LEHIAKETA

- XEDEA:** Donostiako modaren eta pertsonaren ekipamenduaren merkataritza-eskaintza sustatu eta ikusaraztea Internet eta sare sozialak erabiliz.
- PARTE-HARTZEA:**
 - Donostiako pertsonaren ekipamenduaren sektoreko dendak (moda, osagarriak, bitxigintza, imitaziozko bitxigintza, perfumeak...).
 - Gehenez ere 30 dendak parte hartuko dute. Izen-emate kopurua handiago bada, egin ahala onartuko dira, kopuru horretara iritsi arte.
- DENDEK IZENA EMATEA:** 2018ko apirilaren 20ko 14:00ak arte, mezu elektronikoa info@sansebastianshops.com helbidera bidaliz edo 943090938 zenbakira deituz. WhatsApp: 645 460 476.
- PARTAIDETZA-KUOTA:** Parte hartzeko kuota **35 € izango da** San Sebastián Shops-en barruko **elkarteetako kide diren dendentzat** (Auzoa, Centro Erdi, dendaSS, FMG, Zaharrean), eta **60 €, elkarteren bateko kide ez diren bazkideentzat**.
- SARIAK:** Irabazleei elkarrizketa bat egingo zaie, sari modura, Teledonostiko *Contigo en la playa* saioaren modari buruzko atalean emateko. Udako hilabeetan emango dute. Instagramer irabazleak zer dendari buruz argitaratzen duen, horiexek izango dira irabazle. Epaimahai profesional batek erabakiko du instagramer irabazlea.

6. **LEHIAKETAREN DINAMIKA:** Denda bakoitzak argitalpen bat izango du gutxienez. Dendari egotzi ezin zaizkion kausengatik argitalpenik izan ezean, erreportaje bat egingo zaio Teledonostin.

LEHIAKETAREN DATAK:

- a. 2018ko apirilaren 26an instagramek dendei esleituko zaizkie. San Sebastián Shops elkartearen webgunean argitaratuko dira (www.sansebastianshops.com) eta posta elektronikoaren bidez.
 2.
 - a. 2018ko apirilaren 26an instagramea esleitutako dendekin jarriko da harremanetan, bisita hitzartzeko.
 - b. 2018ko apirilaren 27, 28 eta 30ean, eta maiatzaren 2an: instagramek dendak bisitatuko dituzte.
 - c. 2018ko apirilaren 27tik maiatzaren 2ra bitartean: instagramek postak beren blogetan argitaratuko dituzte.
 - d. Epaimahai adituaren ebaluazioa: 2018ko maiatzaren 3-4a.
 - e. 2018ko maiatzaren 4an, 3 instagramek finalistak argitaratuko dira San Sebastián Shops elkartearen webgunean.
 - f. 2018ko maiatzaren 5ean, irabazleak jakinaraziko dira Gipuzkoa de Modaren Gipuzkoako marken eta multimarken goizeko desfilean, San Telmon.
7. **SUSTAPENA:** Lehiaketaren sustapena egingo da El Diario Vasco zein Teledonosti hedabideetan argitaratutako iragarkien bidez, baita Gipuzkoa de Moda eta San Sebastián Shops elkartearen webgune eta sare sozialen bidez ere. Horrez gain, lehiaketan **parte hartzen duten dendek bideo bat emango da** San Telmoko ibiltokian (350 ikusle; Teledonostin emango da).
Diario Vascon:
- Apirilaren 11: I. Instagramek Lehiaketaren iragarkia.
 - Apirilaren 15a: I. Instagramek Lehiaketaren iragarkia.
 - Apirilaren 21a: I. Instagramek Lehiaketan parte hartzen duten dendek iragarkia.
 - Apirilaren 24a: I. Instagramek Lehiaketan parte hartzen duten dendek iragarkia.
 - Apirilaren 25: Prentsaurrekoa Gipuzkoako Foru Aldundian.
 - Apirilaren 27: GdM Donostia Moda Festivalei buruzko gehigarria.
 - Apirilaren 28 eta 29a: Ekitaldiaren iragarki orokorra.



Asociaciones Integrantes

- Apirilaren 30a: San Telmoko desfileak, I. Instagramer Lehiaketaren irabazleak iragarriko dira.
- Maiatzaren 6a: I. Instagram Lehiaketaren irabazleei buruzko artikulua.

Lehiaketa honetan parte hartu ahal izateko, **OINARRI HAUEK ONARTU** egin behar dira.