

BERRIKUNTZA SALTOKIAN

**donostia
weekINN**
BERRIKUNTZAREN ASTEA
SEMANA DE LA INNOVACIÓN
INNOVATION WEEK
22-26/X/18



urriak 22

| 11:00-12:00 | Puntudenda

Berrikuntzaren eremuan Artatzearen gaineko ekonomia.
Benito Pastor. Abar Informática.
Komunikazioaren eremuan kontzeptu teknologiko berriak ulertzeraz bideratutako jardunaldia.

| 14:00-16:00 | Puntudenda

Saltokian berritzeko gakoak eta erremintak
Eva Zoilo Crebating Touch.
Crebating Touch.
Zure sormena saltokian ezarri daitzekan ideia berritzaile bihurtu.

urriak 23

| 14:00-16:00 | Puntudenda

Saltoki konektatua eta Big dataren kudeaketa.
Ibón Salbidegoitia. Bigda Solutions.

Jardunaldi honetan, besteak beste, ondorengoak ikasiko ditugu: aplikatzeko errazak diren erremintak, adibide praktiko eta guzti, marketing prozesuak, ordainketak, transakzioak administratzeko eta produktu-kopuru mugagabea eta/edo inbentarioa bidaltzeko; produktuaren gaineko joerak aurreikustea, bezero egokiak aurkitzeko kontsumitzaile espezifikoetara zuzendurako bannerren bitartez; eta disponibilitate altuko plataformak kudeatzea eta kontrolatzea zerbitzua egonkorra eta konfiantzazkoa izan dadin.

urriak 24

| 11:00-16:00 | Puntudenda

Jolastu errealitate birtualarekin eta areagotuarekin.
Showroom digital-a. Oreaka.

Herritarrei eta saltokiei zuzendutako jardunaldia, ikus-entzunezko erremintak probatzeko, saltokiko produktuaren eta zerbitzuen ikusgarritasuna erraztu eta bultzatzearen: maila teknologiko handiko baliabideak errealitate birtuala eta areagotua, 3d infografian, korporazio-bideoak, publizitate-sportak, produktuaren bideoak, kartel digitalak, e.a.

urriak 25

| 14:00-16:00 | Puntudenda

Instagram eta Influencers marketinga retail-ean.
Óscar Cernada. La Box.

"Instagram" plataforma "izarra" da markak eta produktuak sustatzeko "influencer-en" bitartez. "Influencer marketing" delakoa estrategia moduan finkatu da, eta, bertan, mundu digitalean garrantzia jakin bat duten pertsonen eta marken arteko lankidetzak "win-win" erako jarduerak bilakatu da bi aldeentzat.

urriak 26

| 11:00-18:00 | Puntudenda

PUC Programa: negozio-idea errealitate egiten.
PUC-eko partehartzaileak /Donostiako Sustapena Puntudenda.

Donostiako Sustapenaren PUC programan parte hartzen ari diren proiektuen erakusketa eta azterketa. Programak hiriko saltokiak digitalizatzearen aldeko apustua egiten du, merkataritza-proiektu berritzaileak garatzeko, teknologia, kudeaketa eta diseinua konbinatzen dituen inkubazio eta baterako sorkuntzako zerbitzuen bitartez.

**GERTURATU,
IKASI ETA
ONDO PASA**



Puntudenda
Gipuzkoa plaza, 7
20004 Donostia



donostia UP!
san sebastián